

Raios

Publicação da Confederação Nacional dos Trabalhadores do Ramo Financeiro (Contraf-CUT) - Junho de 2015

#agoraéBANcário

Agora é hora de **valorizar** seus funcionários com mais empregos, **melhores condições** de trabalho, remuneração maior e plano de carreira.



Funcionários querem valorização

CAMPANHA NACIONAL DE VALORIZAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS DO BRADESCO



A Campanha de Valorização tem caráter nacional e seu principal objetivo é de mobilizar os bancários do Bradesco, assim como pressionar o banco a atender às reivindicações específicas dos trabalhadores.

A cada ano, o Bradesco aumenta sua lucratividade. Em abril, divulgou seu último balanço e o lucro líquido apresentado é de R\$ 4.274 bilhões, ou seja, 23,1% maior do que em 2014. E mesmo com tanta rentabilidade, nos últimos 12 meses, o banco reduziu 4.562 postos de trabalho.

Outro problema enfrentado pelos trabalhadores é o atual Projeto Atendimento, realizado pelo banco e que, na contramão de sua propaganda, "impede" a entrada dos clientes nas agências, impondo-lhes as filas do autoatendimento ou a precariedade dos corres-

pondentes bancários.

Prejudicados no contato com os clientes, os funcionários ainda são pressionados a cumprir metas de vendas, muitas vezes abusivas, abordando os poucos clientes selecionados para adentrarem a agência conforme seu potencial financeiro.

"É importante o envolvimento de todos os trabalhadores para que haja avanços nas negociações. O Bradesco tem de reconhecer que os trabalhadores são os principais responsáveis pelo seu lucro. Faremos uma grande Campanha de Valorização para dialogar estes temas com os bancários e fortalecer ainda mais nossa organização. Nossa mobilização será de fundamental importância para que o banco atenda às justas reivindicações dos trabalhadores", afirma Gheorge Vitti, coordenador da COE.



O Bradesco lucrou **R\$15,4 bilhões**

Crescimento de **26%** no último ano

O resultado do Bradesco com títulos chegou a **R\$ 34,7 bilhões**

>> com elevação de 40% em um ano <<

Apenas com as receitas de prestação de serviços e tarifas bancárias, o Bradesco ganhou **R\$ 21,8 bilhões** com crescimento de **12%** em relação a 2013



ENCONTRO NACIONAL DEFINE PAUTA ESPECÍFICA

PRINCIPAIS REIVINDICAÇÕES

1. Emprego

- mais contratações.

2. Melhores Condições de Trabalho

- fim do desvio de função
- “Não” ao Projeto Atendimento
- fim das campanhas relâmpago e específicas por produto
- mais bancários para o processamento dos envelopes.

3. Implantação do PCCS

- plano de cargos, carreiras e salários com critérios claros e transparentes que garanta a “Igualdade de Oportunidades”.

4. Remuneração Total

5. Auxílio Educação

- para primeira e segunda graduação, também para pós graduação.

6. Plano de Saúde

- expansão da rede de atendimento
- cobertura de todos os procedimentos no “Plano Odontológico” inclusive implantes
- onde não houver cobertura o banco deve reembolsar 100% do valor da consulta.



Nos dias 26 e 27 de maio, dirigentes sindicais de todo o país se reuniram no Encontro Nacional dos Bancos Privados.

As demandas estaduais foram organizadas no dia 19, na reunião do Coletivo Estadual dos Trabalhadores do Bradesco. Os dirigentes sindicais representantes dos funcionários do Bradesco debateram os problemas que prejudicam os trabalhadores como demissões, assédio moral, saúde, metas abusivas e falta de segurança. Após dois dias de debates, a pauta foi atualizada com acréscimo em suas formu-

lações. Também foram definidos os principais eixos da campanha e estratégias de mobilização para envolver os bancários e a sociedade.

Os dirigentes levaram propostas para intensificar a organização sindical e pressionar o Bradesco a reabrir o canal de negociações de forma urgente.

“A Campanha de Valorização 2015 é o momento de unir forças para lutar por avanços e contra retrocessos, como o Projeto de Lei das Terceirizações (PL 4330 atual PLC 30/2015)”, resalta Juvandia Moreira, presidenta do Sindicato dos Bancários de São Paulo, Osasco e Região.

Confira a pauta completa em www.contrafcut.org.br

Mobilização

A Comissão de Organização dos Empregados (COE) entrará em contato com a direção do Bradesco para entregar a Pauta Específica de Reivindicações e cobrar início do processo negocial.

Sindicalize se! Este é o primeiro passo para a mobilização. Os bancários de todo o estado poderão acompanhar os debates realizados com o banco e a agenda de mobilizações no site da Contraf-CUT (www.contrafcut.org.br) e nos endereços eletrônicos dos sindicatos filiados.

Além disso, é importante que acompanhem e participem da campanha - que vem com o mote “Agora é Bancário” - nas redes sociais (Facebook, Twitter e Whatsapp) e utilizar as hashtags:

#AgoraéBancário

#clienteBRAvo

#bancariocoBRAdo

#AgoraécoBRAr

#AgoraéBANcario



PUBLICAÇÃO DA CONTRAF-CUT. Correspondência: Rua Libero Badaró, 158 - 1º Andar - Centro / São Paulo - SP. CEP 01008-000
Fone: (11) 3107.2767 - e-mail: contrafcut@contrafcut.org.br - Presidente: Roberto Von Der Osten - Secretário de Imprensa: Gerson Carlos Pereira. Coordenação Editorial: Gilberto Nascimento. Redação: Juliana Satie (Mtb: 39.567/SP) . Edição de arte: Tadeu Araujo.