



Apoie os 70 anos do DIEESE

Ajude a preservar a história do DIEESE e o impacto do trabalho da entidade para a defesa dos direitos dos trabalhadores no Brasil.

Faça uma doação e contribua para o resgate e a divulgação dessa trajetória.

Saiba mais em www.dieese.org.br



Conferência Livre de Mulheres

CAMPO GRANDE, 06 DE AGOSTO DE 2025

CONCEITUANDO GÊNERO E SEXO

Estereótipos de Gênero

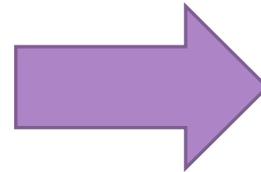
DIEESE 70 anos

MULHER

SUBJETIVA
PARTICULAR
CORPO
EMOCIONAL
PRIVADO

HOMEM

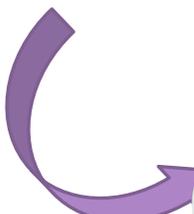
RACIONAL
PÚBLICO
MENTE
FORTE
AGRESSIVO



CONSEQUÊNCIAS

Mulher relegada à esfera privada, objetificação da mulher, misoginia, violência contra a mulher

As relações de gênero formam uma estrutura de dominação, que engloba instituições, símbolos, identidades, sistemas econômicos e políticos



Todas as mulheres são consideradas dessa forma?

A ORIGEM DO CONCEITO

DIEESE 70 anos

“tarefas”

Invisível

Natural
da
mulher

**TRABALHO
DOMÉSTICO**

Não remunerado



PRINCÍPIOS ORGANIZADORES DA DIVISÃO SEXUAL DO TRABALHO

DIEESE 70 anos

O PRINCÍPIO DA
SEPARAÇÃO

Existem trabalhos de homens (produtivo) e trabalhos de mulheres (reprodutivo)

O PRINCÍPIO
HIERÁRQUICO

Um trabalho de homem “vale” mais que um trabalho de mulher



MULHERES

Inserção no mercado de trabalho

Dados do 3º trimestre de 2024 da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua), do IBGE, revelam que o Brasil contava com **91,2 milhões** mulheres com 14 anos ou mais, das quais **48,1 milhões** faziam parte da força de trabalho

FORÇA DE TRABALHO FEMININA

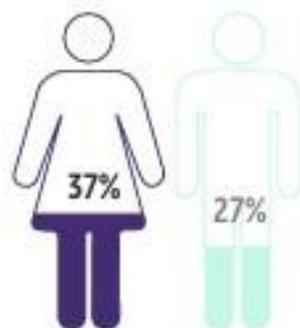


TAXA DE DESOCUPAÇÃO



ELAS GANHAM MENOS

ATÉ UM SALÁRIO MÍNIMO



RENDIMENTO MÉDIO REAL



RENDIMENTO MÉDIO REAL COM ENSINO SUPERIOR COMPLETO



CARGOS DE DIREÇÃO E GERÊNCIA



No ano, MULHERES em cargos de direção e gerência ganharam, em média, **R\$ 40 MIL A MENOS** do que os homens nessas funções

MULHERES HOMENS

AFAZERES DOMÉSTICOS



Em 2022, MULHERES gastaram, em média, 21 DIAS a mais do que os homens cuidando de tarefas domésticas. Em média, foram 499 HORAS A MAIS em afazeres domésticos





MULHERES

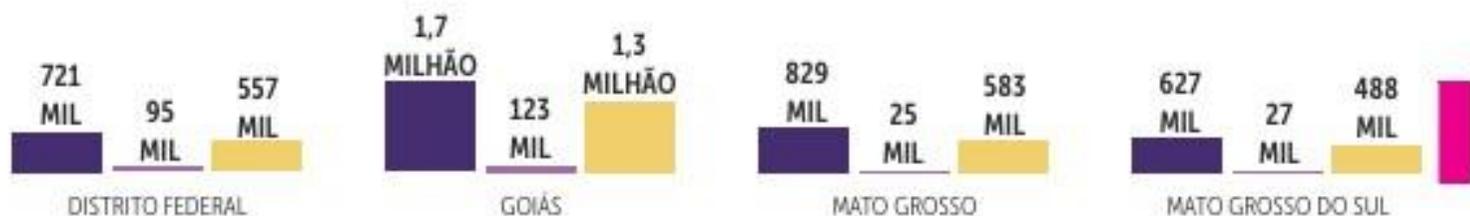
Inserção no mercado de trabalho

CENTRO-OESTE

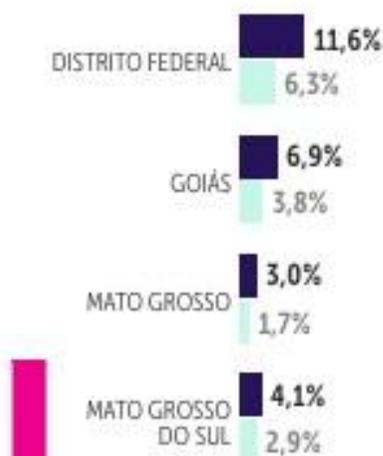
Dados do 3º trimestre de 2024 da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua), do IBGE, revelam que o Brasil contava com **91,2 milhões** mulheres com 14 anos ou mais, das quais **48,1 milhões** faziam parte da força de trabalho

OCUPADAS DESOCUPADAS FORA DA FORÇA DE TRABALHO MULHERES HOMENS

FORÇA DE TRABALHO FEMININA



TAXA DE DESOCUPAÇÃO



RENDIMENTO MÉDIO MENSAL



ATÉ UM SALÁRIO MÍNIMO





21

FEMINICÍDIOS
até Agosto



4

dias sem
FEMINICÍDIOS



ESTUPRO



HOMICÍDIOS DE
MULHERES



FEMINICÍDIOS



VIOLÊNCIA DOMÉSTICA



MEDIDAS PROTETIVAS
DE URGÊNCIA - MPU

VIOLÊNCIA DOMÉSTICA



-  Áreas com ocorrências registradas
-  Áreas sem ocorrências registradas

POLÍTICAS PÚBLICAS

Plano Nacional de Políticas para as Mulheres (2008) medidas de equilíbrio trabalho, família e vida pessoal no Brasil

DIEESE 70 anos

- ♀ Aumento da oferta e a melhoria dos equipamentos de educação infantil
 - ♀ Campanhas de redução da jornada de trabalho, sem redução de salário, como forma de ampliar o acesso das mulheres ao mercado de trabalho
 - ♀ Valorização do trabalho doméstico
 - ♀ Realização de campanhas de estímulo da corresponsabilidade doméstica e familiar entre homens e mulheres
-

CONVENÇÃO 156 (1981) - RATIFICADA PELO BRASIL em 2023

DIEESE 70 anos

Promover a **igualdade de oportunidades e de tratamento** entre trabalhadores e trabalhadoras com responsabilidades familiares e entre esses e aqueles/as trabalhadores/as que não possuem essas responsabilidades.

- ♀ **Responsabilidades familiares são questões mais amplas relativas à família e à sociedade**, que devem ser tomadas em consideração pelas políticas nacionais
- ♀ Importante **modificar o papel tradicional** de mulheres e homens na sociedade e na família
- ♀ Necessidade de efetiva **igualdade entre os sexos**
- ♀ Problemas enfrentados pelos trabalhadores (mulheres e homens) se agravam quando possuem responsabilidades familiares

Ano de eleição

2018



Mulheres e homens candidatas(os), por cor ou raça

-	Amarela	Branca	Indígena	Parda	Preta	Total
Mulher	61	4569	46	3118	1211	9005
Homem	104	10262	81	7039	1885	19371
Total	165	14831	127	10157	3096	28376

Mulheres e homens eleitas(os), por cor ou raça

-	Amarela	Branca	Indígena	Parda	Preta	Total
Mulher	0	181	1	52	20	254
Homem	3	1040	1	341	43	1428
Total	3	1221	2	393	63	1682

Ano de eleição

2022



Mulheres e homens candidatas(os), por cor ou raça

-	Amarela	Branca	Indígena	Não Informado	Parda	Preta	Total	
Mulher	46	4412	83		35	3376	1791	9743
Homem	69	9427	102		83	7050	2268	18999
Total	115	13839	185		118	10426	4059	28742

Mulheres e homens eleitas(os), por cor ou raça

-	Amarela	Branca	Indígena	Não Informado	Parda	Preta	Total	
Mulher	1	181	5		1	67	38	293
Homem	3	929	5		2	370	53	1362
Total	4	1110	10		3	437	91	1655

Fonte: Observatório Brasil da Igualdade de Gênero, Ministério das Mulheres, Governo Federal.
Adaptação: DIEESE – ER/MS

Qual a
sociedade
que
queremos
construir?



Imagem criada por Copilot, em 22/07/2025, para ilustrar pessoas do sexo feminino, de diversas etnias, faixas etárias, cor, e condições físicas e/ou saúde.

Obrigada!

Andreia Ferreira

SUPERVISORA TÉCNICA

Escritório Regional do DIEESE em MS
Rua Gury Marques, 4.360, Bairro Universitário
79.070-900 – Campo Grande/MS
[67] 9-9903-2687

andreaferreira@dieese.org.br

www.dieese.org.br
